



Sostegno al Rientro sul Mercato di Lavoro (RML)

ASC	Atelier di Assessment delle Competenze	percorso base	2 giorni
<p>Acquisire consapevolezza delle proprie risorse e fare il bilancio delle proprie competenze sono passi fondamentali nella fase di ideazione di un progetto di rientro nel mercato del lavoro. I partecipanti saranno stimolati a diventare project manager del proprio progetto, e inizieranno il processo di individuazione delle loro competenze chiave da utilizzare per la loro proposta di valore e di mappatura delle risorse, del proprio stile e dei propri valori, da utilizzare come base per la realizzazione della propria storia personale e professionale.</p>			
AWS	Atelier Workout Space	percorso base	2 giorni
<p>Simulare un processo di candidatura, dalla corretta lettura delle esigenze espresse dall'azienda target all'adattamento del proprio dossier di candidatura fino alla preparazione per il colloquio di selezione, spesso porta all'acquisizione di preziose informazioni e l'individuazione di lacune da colmare. Durante questo atelier di allenamento, proposto in modalità "flipped Classroom", attraverso attività di gruppo e simulazioni, i partecipanti raccoglieranno feedback e informazioni che consentiranno loro di identificare attività di modifica e di pianificarne l'esecuzione.</p>			
CAD	Cyberdojo: autodifesa digitale		1 giorno
<p>Questo corso vuole sensibilizzare gli utenti alle insidie legate ad uno scorretto uso delle tecnologie informatiche, portando consapevolezza delle principali minacce e dei rischi e più adeguate tipologie di contromisure da mettere in atto per costruire in sicurezza la propria identità digitale.</p>			
COP	Strategie di Coping	percorso base	1 giorno
<p>In un contesto partecipativo animato da discussioni di gruppo, esercitazioni e role playing, il corso vuole facilitare l'acquisizione di consapevolezza in merito agli ostacoli cognitivi, comportamentali e motivazionali che spesso accompagnano un periodo di disoccupazione, per poi sviluppare e allenare i comportamenti utili all'agevolazione dell'entrata in azione per superare passività, paura e procrastinazione e alla gestione delle obiezioni interiori e le emozioni depotenzianti e demotivanti.</p>			
CVP	Content Value Proposition: Copywriting persuasivo		1 giorno
<p>Lo scopo principale di questo corso è stimolare gli utenti a riflettere sulle potenzialità espressive del linguaggio, l'importanza delle parole e del loro utilizzo grazie alla presentazione di numerose case history ed esempi pratici. Offrirà l'occasione per affinare le proprie abilità di comunicazione scritta e piegarle per differenti canali e contesti, dalla lettera di motivazione alla pagina web del proprio progetto, con l'obiettivo di scrivere contenuti persuasivi ed efficaci.</p>			
LDF	Welcome to the Jungle – How to be hunted in LinkedIn	percorso base	1 giorno
<p>Corso volto ad ottimizzare la propria pagina di LinkedIn, aumentare il proprio social selling index e conoscere i meccanismi che potenziano la propria visibilità in modo mirato, sviluppando strategie a corto e breve termine per entrare in contatto ed essere contattati dalle persone che operano nelle aziende target individuati.</p>			
LSP	Bricks for the Future	percorso base	2 giorni
<p>l'esigenza di competenze professionali in grado di saper prendere decisioni in contesti complessi e volatili e di reagire ad eventi imprevedibili è sempre più sentita; l'Unesco ha inserito "l'alfabetizzazione ai futuri" fra le competenze necessarie al fine di creare figure resilienti, capaci di comprendere l'importanza del foresight per pianificare strategie proiettate nel medio lungo periodo. Gli strumenti più utilizzati del foresight all'interno di scenari complessi hanno in comune un aspetto: cambiare il modo di pensare attraverso l'utilizzo del pensiero laterale e della creatività.</p> <p>La metodologia LEGO® Serious Play™ offre grandi vantaggi in tal senso in quanto unisce l'utilizzo del pensiero creativo alla possibilità di dare forma concreta al proprio pensiero. Al termine del corso i partecipanti avranno compreso le basi del foresight e delle competenze richieste per pensare in modo prospettico.</p>			
PB	Personal Branding	percorso base	2 giorni
<p>Qualsiasi sia il metodo, al termine del processo di selezione ci presentiamo di persona, e sarà fatto in modo più o meno consapevole un paragone tra le informazioni che abbiamo trasmesso, le informazioni che esistono su di noi (social media, reputazione, ecc.) e la prima impressione che facciamo sul nostro interlocutore. La coerenza tra tutte queste informazioni, unitamente alla capacità di comunicare in modo assertivo, è cruciale per interagire al meglio con gli altri, sia ad un incontro informale di networking che durante un colloquio di lavoro.</p>			



PERCORSO FORMATIVO

2023



0365 Office 365 Elements

1 giorno

Sempre più aziende utilizzano Office365 con l'intento di aumentare la loro produttività. Questo corso vuole fornire una panoramica del pacchetto, le sue peculiarità, e i principali contenuti; dalle applicazioni online (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, SharePoint e Teams), le applicazioni di produzione (Sway, WhiteBoard, Forms, Bookings e Visio), le applicazioni di supporto (Viva, Delve), le applicazioni di gestione (Planner, Lists, Todo) sino alle funzionalità avanzate dei modelli di Power Automate.



Sostegno alla gestione di progetti

GP Gestione progetti secondo metodologia IPMA

percorso base

3 giorni

Questo corso permette ai partecipanti di conoscere le competenze cognitive e d'azione di un/una project manager secondo la metodologia e le procedure fissate da IPMA (International Project Management Association). Livello di approfondimento: IPMA Level D® - Certified Project Manager Associate - Swiss Individual Competence Baseline Versione 4.0

Previo raggiungimento del numero minimo di richieste di certificazione, la sessione d'esame si terrà presso il centro di Manno (min. 5 iscritti). L'iscrizione sarà effettuata il 5° giorno del corso.

PL Pitch Lab

2 giorni

Parlare in pubblico, gestire una presentazione, comunicare con efficacia durante una riunione dimostrandosi a proprio agio davanti ad un'audience, sono abilità indispensabili nella maggior parte delle professioni. Molto spesso la nostra credibilità e la nostra leadership vengono giudicate da come noi siamo in grado di essere efficaci di fronte alle persone che ci ascoltano: questo ci mette nelle condizioni di "sentirci giudicati" e di conseguenza diminuisce la nostra capacità di essere persuasivi.

Il corso fornisce gli strumenti per gestire i propri stati emotivi, progettare un discorso e comunicare le proprie idee facendosi ascoltare; il tutto attraverso una metodologia che si basa su simulazioni ed esercitazioni pratiche.

MSI Marketing e Strategia d'impresa

2 giorni

In questi due giorni di corso vengono condivise le competenze per analizzare i mercati ed i suoi attori sia on che off line, le basi per poter definire i mix prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione, l'importanza di seguire un approccio strutturato dei progetti e di poter controllare le differenti fasi di implementazione. Da ultimo vengono analizzate le varie possibilità che abbiamo per orientare strategicamente lo sviluppo del progetto. Con il metodo proposto risulterà più facile progettare e sviluppare dei progetti nuovi o seguire dei progetti già in fase di sviluppo.

PRM Project Risk Management

2 giorni

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di individuare potenziali rischi (anche opportunità), valutarne l'impatto effettivo sul progetto ed essere in grado di calcolare un costo di rischio (modello base). Saranno in grado di elencare i singoli passi necessari per il riconoscimento di potenziali rischi, il processo e gli strumenti con il loro significato nella gestione dei rischi applicato ad un progetto.

BP Business Plan

2 giorni

Il corso si rivolge a tutti coloro che hanno una conoscenza base dei concetti di economia aziendale e una propensione alla redazione strutturata di concetti e vogliono apprendere come leggere, analizzare e comprendere un Business Plan, essere in grado di applicare il concetto di Business Plan nell'ambito professionale e conoscerne le basi teoriche attraverso il supporto di materiale didattico, esercitazioni pratiche e la continua interazione fra i partecipanti.

PI Proprietà intellettuale: Marchi e Brevetti

2 giorni

Il corso si propone di introdurre i concetti fondamentali sulle varie forme di tutela della proprietà intellettuale. I partecipanti impareranno a vedere la proprietà intellettuale come asset da sfruttare sul mercato a vantaggio di tutti attraverso workshop di gruppo e case studies.